

LEITUNG DIGITALER VERTRIEB (M/W/D)



 Vollzeit  Berufserfahrene  Ab Juli 2025

Ergreife deine Chance, werde Mitglied unserer rot-weißen Fußballfamilie und trage als Teil des Teams hinter dem Team zum Erfolg des 1. FSV Mainz 05 bei. Wir sind seit vielen Jahren eine feste Größe im deutschen Profifußball und insbesondere als Aus- und Weiterbildungsverein von Spielern und Trainern anerkannt. Neben der Verbindung zum sportlichen Bereich, unserem Aushängeschild, machen uns die familiäre Arbeitsatmosphäre sowie der stets gelebte Zusammenhalt innerhalb des Vereins zu einem attraktiven Arbeitgeber.

DIESE AUFGABEN ERWARTEN DICH:

- > Entwicklung einer ganzheitlichen Strategie zur Umsetzung digitaler Marketingmaßnahmen und vertriebliche Steuerung B2C inkl. Prioritätensetzung
- > Optimierung des gesamten digitalen Fanerlebnisses, über alle Kanäle hinweg, mit einer klaren Fokussierung auf den Endkunden
- > Strategische Weiterentwicklung der digitalen Prozesse
- > Konzeption, Weiterentwicklung und Umsetzung der Datenstrategie zur Analyse und Erschließung von Potentialen im B2C Vertrieb
- > Wirtschaftlichkeitsbetrachtung, Erfolgskontrolle sämtlicher Maßnahmen und Ableitung bzw. Umsetzung von Optimierungspotentialen
- > Fachliche und disziplinarische Führung der Mitarbeiter des Fachbereiches Digitaler Vertrieb
- > Enge Zusammenarbeit mit allen Bereichen der Direktion B2C
- > Schnittstelle B2C zu anderen relevanten Unternehmensbereichen
- > Budgetplanung -verantwortung für den Fachbereich Digitaler Vertrieb

DU HAST FOLGENDES PROFIL:

- > Abgeschlossenes Studium der Betriebswirtschaftslehre / Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Marketing, Vertrieb oder CRM
- > Ausgeprägte Kompetenz und positionsrelevante Berufserfahrung im CRM- / Marketing- / Vertriebs-Umfeld (Digital Marketing) von mindestens fünf Jahren
- > Fundierte Kenntnisse im Bereich Kundenmanagement (Marketing, Service, Vertrieb) und digitalen Kampagnenmanagement
- > Mehrjährige Berufserfahrung im Bereich Data Science, Data Analytics sowie im Umgang mit relevanten Werkzeugen, wie bspw. Power BI, Tableau, SAS
- > Erfahrung in der Analyse von Verkaufs- und Umsatzzahlen sowie Fähigkeiten in der Identifikation von Trends
- > Stark ausgeprägtes konzeptionelles, analytisches Know-How
- > Unternehmerische Denkweise mit strategischem Weitblick sowie einer hohen Ziel- und Ergebnisorientierung
- > Hohes Interesse an Digital-Trends und ein Blick für die neuesten Entwicklungen
- > Sicheres Auftreten, Kommunikationsstärke, selbständige und proaktive Arbeitsweise
- > Hohes Maß an Kreativität, Organisationsstärke und Zuverlässigkeit
- > Service- und Kundenorientierung, hohes Kosten- / Qualitätsbewusstsein
- > Sehr gute Kenntnisse in den gängigen MS-Office-Anwendungen
- > Sehr gute Deutschkenntnisse sowie gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift



WIR BIETEN:

- > Abwechslungsreiches und interessantes Aufgabengebiet in einem hochemotionalen und spannenden Umfeld
- > Einen Platz in einem dynamischen Team, das eine hohe Identifikation zu ihren Aufgaben mitbringt
- > Zugang zu allen Heimspielen der 05er und gemeinsamen Events

INTERESSIERT?

Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung mit Anschreiben inkl. Gehaltsvorstellungen und frühestem Eintrittsdatum, Lebenslauf und Zeugnissen.

Bitte sende deine Bewerbung an bewerbungen@mainz05.de